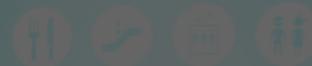


亮點專輯

安全為上 - 新冠疫情管理 3.0

時時.日日.週週
安心.安全 從小處做起

首選環境 - 全日清潔消毒



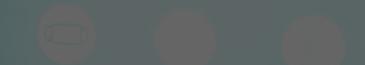
手扶樓梯扶手帶、電梯按鈕、門把、美食街公共用餐區
兒童遊戲區等每日定時消毒

顧客服務 - 提供安心安全的各項服務



重點出入口及餐飲樓層 服務台消毒設備 店內防疫設施
增設手部消毒器 加強消毒作業

積極落實員工自主防疫



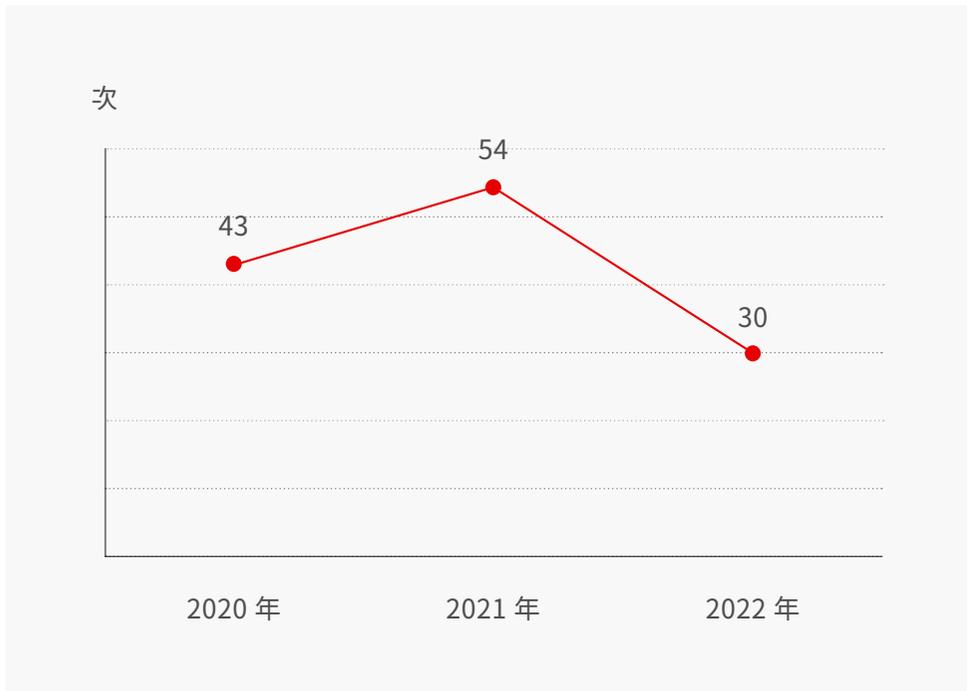
人員全面配戴口罩 自主測量體溫 審查員工健康及旅遊史

新光三越關心您

安全為上 - 新冠疫情管理 3.0

三年來新冠肺炎疫情持續衝擊全球環境、經濟與社會，全方位改變人類生活。各國在新冠疫情帶來的不便及困擾下，均努力發展適應與轉型對策。其中原本強調實體銷售體驗的百貨服務業，商業型態更是受到波及。2022年無論是疫情嚴峻的上半年，抑或是邊界逐漸開放、經濟復甦的下半年，新光三越始終秉持著謙卑、積極且靈活的心態，整合線上與線下資源，致力開創一個讓消費者和員工等利害關係人都能「安心生活，安全體驗」的生態場域。

相較於歐美國家，台灣遲至2022年達到疫病感染情況的最高峰。面對此等嚴峻挑戰，新光三越不敢馬虎，為了掌握疫情變化即時應對，自2020年疫情擴散初期，新光三越便成立跨部門防疫應變會議，隨著疫情變化從最高頻率的每日召開至最低頻率的每14天召開一次。內部嚴謹跟隨中央疫情指揮中心防疫規範，滾動式調整公司防疫政策；另以「打造安全又安心的商場」為宗旨，確保運營。高階主管群在疫情期間密切地觀察研析疫情、制定對策，延續運作至今。



近三年防疫應變會議次數統計



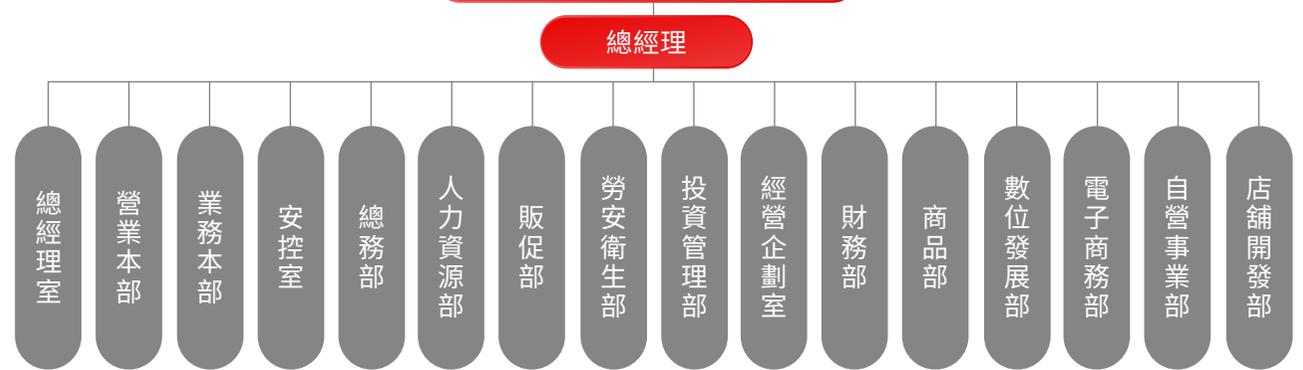
防疫應變會議：走過三年防疫不鬆懈

因應2020年1月新冠肺炎疫情爆發，新光三越全力配合政府防疫措施，由總經理擔任召集人，自主成立防疫應變會議，橫向連結16個部門共16名高階主管，一起制定結合安全、運營、運籌三大面向的高規格防疫策略，以兼顧新光三越整體健康安全、正常營運及財務風險管理。從應對中央與地方政府對企業防疫的指引與管制、商場營業時間調整、配戴口罩進出管制、餐飲客席設置隔板等對外營業注意事項，到員工疫苗險投保、分層分區分流辦公等內部人員管理事宜，乃至於紓困配套、櫃位減租等延伸議題皆有即時而完整的討論與規範，能夠快速因應疫情之變化。

新光三越

SHIN KONG MITSUKOSHI

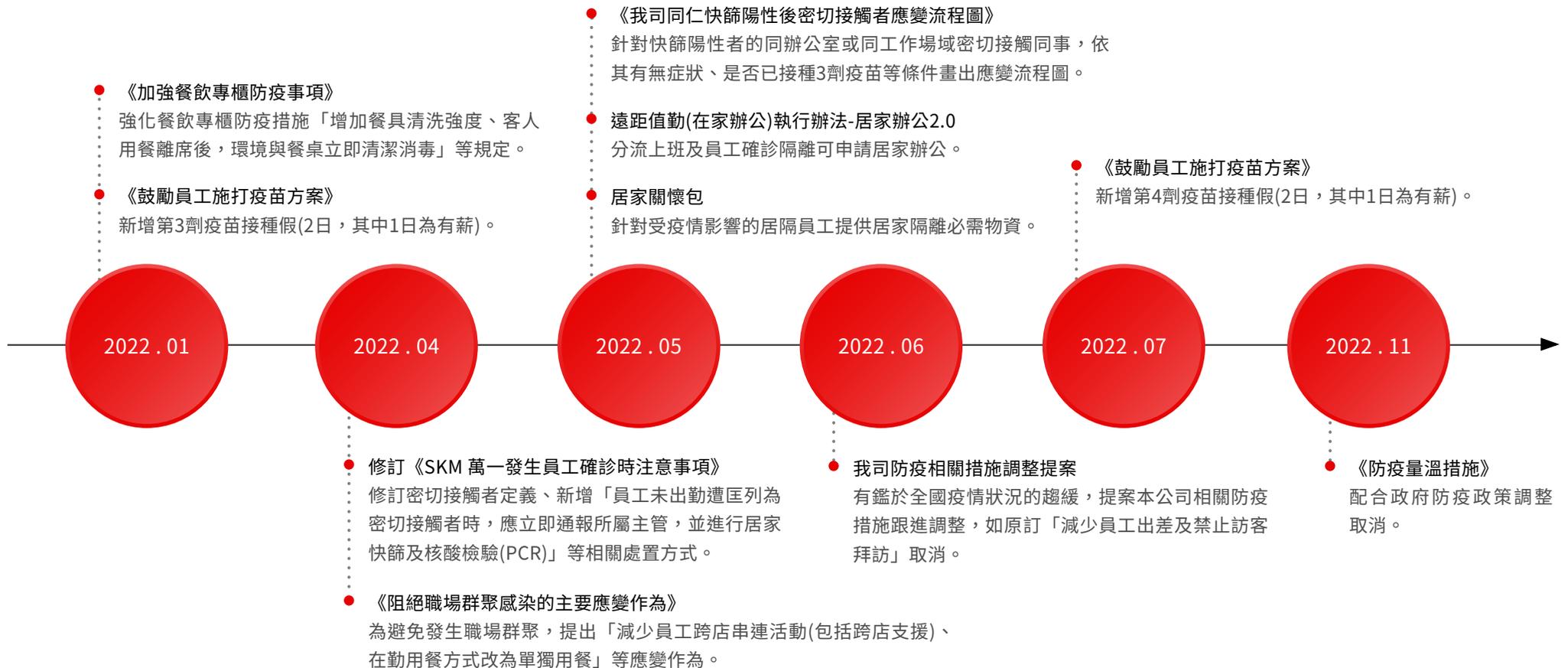
防疫應變會議組成與治理架構



總經理室	協助總經理召開會議、已決議事項紀錄及管制
營業本部	對所轄部門及分店疫情相關事務進行管理
業務本部	對所轄部門及分店疫情相關事務進行管理
安控室	協助總經理防疫決策，提供疫情預測及政府政策的研析報告，草擬公司防疫制度，監看全公司疫情狀況
總務部	防疫設備及物資採購、環境消毒作業、門禁管制
人力資源部	防疫期間員工出勤異常統計彙整及追蹤、疫苗施打統計、員工關懷慰問、員工遠端工作
販促部	關於疫情及振興的市場訊息、營運概況、媒體對應
勞安衛生部	全球疫情趨勢彙整

投資管理部	大陸疫情彙整、大陸分公司營運狀況
經營企劃室	對應政府防疫紓困措施
財務部	防疫紓困及財務運籌
商品部	對廠商溝通
數位發展部	數位轉型
電子商務部	數位轉型
自營事業部	超市生活必需品安全管控
店舖開發部	新店舖施工、櫃位改裝防疫措施管控

截至2022年底為止，防疫應變會議累計共召開127次。2022年因下半年疫情下降，我司疫情控制得當，故調整會議頻率，整年度共召開30次防疫應變會議，進行疫情風險觀察報告、彙整外界專家疫情預測資訊、公布公司內部確診情形、以及調整或推動疫情相關內部措施。重要推動事項包含減少實體公務接觸、提高商場環境消毒頻率、增加手部消毒器設置等，並透過獎勵推進全體同仁完成三劑疫苗施打達83.13%。2022年共新增或修訂10項防疫規範或流程的優化（會議摘要見下表）。



深化關懷，守護員工健康

新光三越期許自身對消費者、對員工、以及對其他利害關係人而言，都能成為最可靠的存在。以下分別說明新光三越於2022年藉由哪些亮點防疫行動，保障對內部員工和對外部商場往來客戶的權益。

2022年新冠疫情感染風險上升期間，新光三越採行分層分區辦公的分流管理、控管公務訪客數量、降低直屬員工公務出差次數、實施員工遠端工作等方案，減少同仁因辦公所需之實體接觸，以降低染疫風險。新光三越現階段防疫應變規定盤整如下表。

2022 年新光三越現階段防疫應變規定

政策方向	對應規範數	適用情境	制定單位			
			勞安部	人資部	安控室	總務部
 防疫初期規劃	3	<ul style="list-style-type: none"> • 疫情初期應變規劃 • 員工確診時 • 員工管理及差勤處理 	✓	✓	✓	
 健康監測	2	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握、追蹤員工染疫健康狀況 	✓	✓	✓	
 疫苗接種	1	<ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵員工接種疫苗 		✓		
 防疫措施	4	<ul style="list-style-type: none"> • 減少感染傳播 • 滾動式修正防疫措施 • 執行分流上班時 		✓	✓	✓
 企業及居家快篩	6	<ul style="list-style-type: none"> • 員工快篩陽性時 • 員工及其同居住家人快篩陽性/確診時 • 需自辦企業快篩時 • 員工確診或健康監測 • 快篩試劑庫存管理及領用 	✓		✓	✓
 確診及疫調	2	<ul style="list-style-type: none"> • 員工PCR確診時處理原則 			✓	

新光三越依據營業本部通報資料、人資部出勤異常彙總表，監看全公司疫情狀況，詳實掌握公司受疫情影響程度；同時亦開展疫苗接種險投保專案、2022年1月起推動疫苗接種有薪假專案，促進員工自我健康管理，化被動防疫為主動，成功取得防疫亮眼佳績：新光三越各據點員工之平均確診率均低於衛福部所公布之該縣市平均確診率；針對已確診居家隔離員工，寄送實用居家及防疫物資，讓同仁能安心度過居家隔離。

2022 年新光三越內部防疫亮點成果

掌握並追蹤全公司疫情狀況

- 每日比對衛福部公告累積確診數，統計至2022年底新光三越員工確診率(19.05%)低於全國確診率(37.89%)。
- 同期間各分店員工確診率也都低於分店所在縣市確診率，顯示新光三越防疫工作成效。

COVID-19疫苗接種有薪假獎勵措施(第三、四劑)

- 接種第三、四劑COVID-19疫苗，自接種之日起至接種次日24時止，均得申請二日疫苗接種假，其中一日為有薪假，超過原政府疫苗接種假不支薪的規定，以鼓勵員工積極施打疫苗。
- 統計2022年度，全體同仁第三劑疫苗覆蓋率為83.13%、第四劑疫苗覆蓋率為2.77%。

為染疫同仁發送居家關懷包

- 因應疫情，為避免同仁因隔離無法外出購買必要物品，寄送實用居家及防疫物資，讓同仁能安心度過居家隔離期。
- 2022年共計寄出1,300件。



台北確診率 35.58%

分店累計確診率 22.09%

桃園確診率 42.35%

分店累計確診率 23.71%

台中確診率 38.42%

分店累計確診率 13.81%

嘉義確診率 32.53%

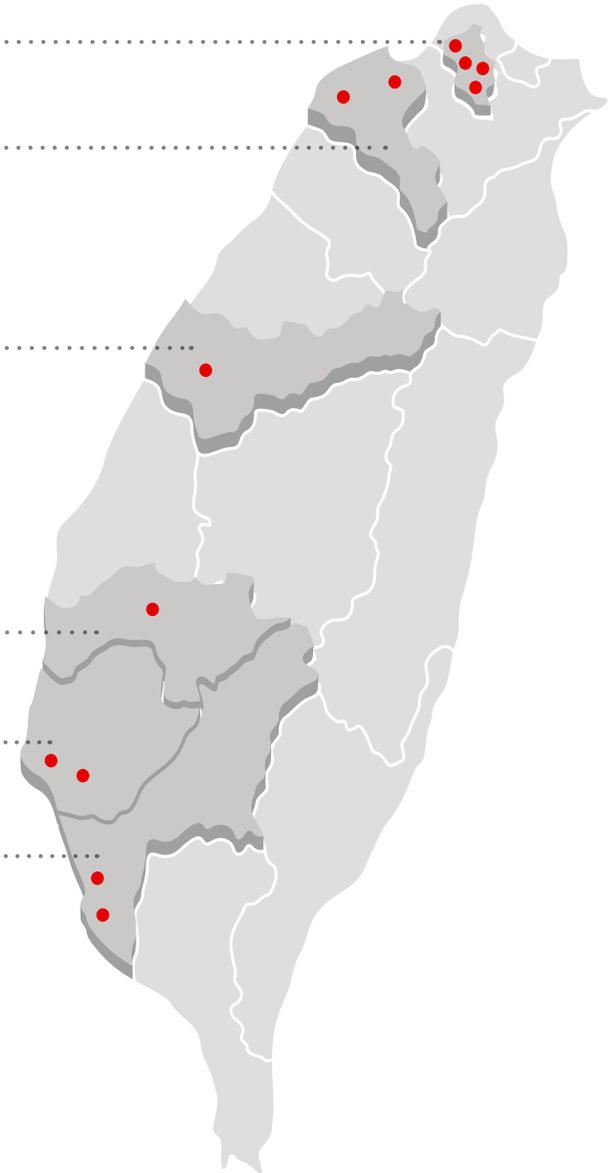
分店累計確診率 30.50%

台南確診率 33.43%

分店累計確診率 15.58%

高雄確診率 35.84%

分店累計確診率 17.01%



註：確診率統計員工包含總公司、分公司直屬、派駐及專櫃員工，不含子公司員工

與全民一同防疫，建立消費者優質購物環境

新光三越為保障來往商場各客戶之健康與安全，遵守中央防疫指揮中心即時政策規範，透過落實防疫實聯制、顧客進入買場全面佩戴口罩、增購紅外線溫度熱像儀、出入口全面量測體溫、小吃街公共客席全面放置隔板、增加手部消毒器擺設位置、周周消毒內外環境、日日排換空調流通、提高環境消毒頻率、閉店後至少每2天進行1次客席區全面漂白水消毒等管理措施，用心建立優質購物環境，讓消費者逛得安心、買得開心。



製作安全宣導影片「時時刻刻顧健康」增進公眾溝通

影片中呈現新光三越在防疫期間落實之各項防疫措施，並於美食街電子看板與新光三越官方YouTube頻道（2022/11上架）播放，揭露防疫作為，讓顧客更安心。

影片連結：<https://www.youtube.com/watch?v=TiTO2FTgayU>

回顧過往三年，新光三越一直全力防疫不曾懈怠，即使處於再困難的時期，都希望能以堅強的姿態陪伴消費者和員工一起度過，這是新光三越作為全台百貨行業龍頭責無旁貸的使命。新光三越將持續進行疫情風險觀察，除COVID-19外，其他流行性疾病亦配合政府相關指引進行管控，以防疫情再起。同時把握疫後經濟復甦的契機，打造優質的社交與生活場域，讓顧客享受安全、安心的服務體驗。